



Lyon, le 9 Novembre 2016

Communiqué de presse

Mind Tests : le nouveau jeu qui bouscule les codes de l'entreprise !

Ou les bienfaits du RIRE pour la cohésion des équipes...

Du nouveau dans le teambuilding : un jeune entrepreneur lyonnais, Martin Descours, vient d'inventer les MINDS TESTS, une activité de cohésion d'équipe jouant avec la créativité de chacun pour fédérer les salariés. Le principe est simple : parler de l'entreprise et de sa vie professionnelle de façon décalée : Fou-rires et solidarité garantis !

Comment ça marche ? Les collaborateurs sont répartis en équipe et plusieurs images leurs sont projetées ; chacune est accompagnée d'un défi créatif : « donnez un titre à l'image », « inclure le nom de l'entreprise dans votre réponse », ou encore « commencez votre réponse par « quand ton patron.. ». A l'issue du temps imparti (1 à 3 min. par image), l'animateur annonce toutes les réponses... sans dévoiler les auteurs des minds !

Chaque défi est construit comme une occasion de parler de l'entreprise et de sa vie professionnelle de façon décalée et ludique ! A la fin du jeu, tous votent pour déterminer l'équipe la plus créative !

Succès immédiat ! Les Mind Tests ont déjà conquis des grandes entreprises comme Carrefour, Orange ou le Tour Operateur TUI, mais aussi des PME et start-ups comme Michel et Augustin.

« Ce qui est nouveau, c'est que nous jouons avec les codes de l'entreprise », explique Martin Descours, « cela crée un rapport nouveau à l'entreprise, plus détendu et plus fun ; dans cette ambiance, les rencontres et les conversations sont facilitées ».

Porte-voix du bien-être en entreprise, les Mind Tests remixent les techniques issues des jeux télévisés avec les principes utilisés par les meilleurs community managers : « si ça marche dans un monde virtuel, imaginez ce que ça peut donner dans la vie réelle » !

Et s'ils plaisent autant, c'est aussi parce qu'ils sont adaptés à chaque entreprise : « un Mind Test ne sera pas le même pour 100 managers dans le tourisme que pour 30 stagiaires dans la grande distribution ». Séminaires, soirées d'entreprise ou journées d'intégration, les scénarios de jeu évoluent tout le temps, les Mind Tests pouvant durer entre 30 minutes et 2h00.

Et ça marche ! « Les Mind tests créent un rapport à l'entreprise différent, ils installent les conditions idéales de discussions en faisant tomber certaines inhibitions par le rire » souligne Martin Descours. « Les bienfaits du rire en entreprise sont encore très sous-valorisés ; il permet pourtant de réduire le stress de façon significative ». Mais attention, il ne s'agit pas de faire de l'humour à n'importe quelle condition. « L'humour c'est sérieux » confie Martin Descours, « nous passons énormément de temps à créer des Mind Tests adaptés aux objectifs professionnels de nos clients ».

Les Mind Tests existent également en version Grand Public, ils sont proposés dans des bars et restaurants : Lyon, Paris, Lille, Strasbourg et Bruxelles les ont déjà testé avec succès !