



MIND TESTS RENFORCE LA COHÉSION D'ÉQUIPE

Le fondateur. Après des études à l'EM Lyon et une première expérience dans la finance au sein d'un groupe, Martin Descours (37 ans) crée en 2012 sa première société, Youmindit, un mélange entre « Twitter et Pinterest sur laquelle chacun peut partager sa créativité en disant en quelques mots ce qu'une image lui inspire ». Objectif : libérer son imagination. De là est né son autre projet, Mind Tests, lancé en 2015.

Le projet. Mind Tests travaille sur la cohésion d'équipe, jouant avec la créativité de chacun pour fédérer les salariés selon un principe : parler de l'entreprise et de sa vie professionnelle de façon décalée. « Les collaborateurs sont répartis en équipes et des images leur sont projetées. Chacune est accompagnée d'un défi créatif : « donnez un titre à l'image », « inclure le nom de l'entreprise dans votre réponse » ou « commencez votre réponse par « quand ton patron... », etc. A l'issue du temps imparti, l'animateur annonce les réponses sans dévoiler les auteurs. L'équipe la plus créative est élue. « Nous créons un rapport nouveau à l'entreprise, plus détendu et plus fun ; dans cette ambiance, les rencontres et les conversations sont facilitées ».

Les perspectives. Les Mind Tests ont déjà conquis des grandes entreprises comme Carrefour, Orange, mais aussi des PME (Michel et Augustin). Chaque session de jeu (de 10 à 150 pers.) est conçue sur mesure. **C.D.**



© Jean-Baptiste Guerlesquin